



**Силабус навчальної дисципліни
«КОМУНІКАТИВНІ ПРАКТИКИ В ПУБЛІЧНОМУ ПРОСТОРИ»**

Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента загальноуніверситетського переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	<ul style="list-style-type: none"> • Комунікативні практики, які уможливають досягнення студентами особистісного та професійного успіху, сформують у них передумови для прийняття правильних рішень у нестандартних, кризових умовах; • візуальна комунікація як інноваційний, ефективний засіб впливу на цільову аудиторію; • тактики і стратегії створення вербального іміджу із залученням елементів невербального, зокрема кінетичного іміджу; • комунікативні закони, що діють у малих та великих групах; • важливі прийоми ораторського мистецтва; • класичні та інноваційні форми ділових комунікацій; • комунікативні практики в кіберпросторі.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	<ul style="list-style-type: none"> • Знання комунікативних практик уможливить високий поріг адаптації особистості до умов, що швидко змінюються; • знання інфографіки, прийомів візуальної комунікації забезпечить максимальний вплив на цільову аудиторію, адже, за дослідженнями, якщо повідомлення перетворити на зображення, рівень запам'ятовування збільшується з 20% до 80%; • особистість, що володіє методологією створення вербального іміджу, зможе поліпшити свій індивідуальний образ і отримати низку конкуретних переваг; • знання комунікативних законів допоможе діагностувати стан і потреби своїх слухачів, здійснювати корекцію своїх виступів, досягати власних цілей під час вирішення актуальних повсякденних проблем і завдань; • знання прийомів ораторського мистецтва допоможе впевнено відчувати себе під час виступу, опанувати простором оратора, стати лідером у спілкуванні.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комунікативним практикам як засобам набуття соціальної ідентичності особистості; • механізмам, що визначають позитивний результат комунікативних практик; • важливим прийомам візуалізації інформації; • створювати певні графічні елементи та об'єднувати їх простим, потужним текстом; • працювати над поліпшенням свого індивідуального, зокрема вербального іміджу; • використовувати комунікативні закони у різних життєвих ситуаціях під час спілкування з малими чи великими групами; • психологічно грамотно відповідати на питання; • під час публічного виступу володіти увагою цільової аудиторії, правильно реагувати на нестандартні ситуації; • передавати повідомлення, естетично привабливі, інформативні, здатні викликати емоційний відгук в аудиторії.
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Студент, що оволодіє комунікативними практиками, максимально соціалізується, зможе зберегти свою соціальну ідентичність; • поліпшити свій індивідуальний імідж, адже мовні засоби – один з основних інструментів конструювання індивідуального іміджу; • у роботі використовувати три символічно-знакові системи: мову, графічні елементи та колірні рішення, що забезпечить максимально ощадливе використання часу для досягнення поставленої мети; • опанувати найбільш ефективними риторичними прийомами, що дозволить впевнено почувати себе під час публічного виступу; • бути модератором як класичних, так і інноваційних форм ділових комунікацій, провадити результативну інтернет-комунікацію.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни. Дисципліна має інтегративний характер, основною метою якої є вивчення комунікативних практик у публічній сфері, у тому числі вивчення комунікативних практик у кіберпросторі. Під час вивчення курсу використовуються елементи культури мови, іміджелогії, риторики, теорії комунікації, візуальної комунікації. Курс має інноваційний характер, спрямований на опанування студентами новітніх комунікативних прийомів та практик.</p> <p>Види занять: лекції, семінарські.</p> <p>Методи навчання: вербальні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, проблемно-пошукові тощо.</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Загальні та фахові знання, знання з культури української мови, ділової української мови</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Знання комунікативних практик можуть бути використані під час написання і публічного захисту дипломної роботи.</p>

Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<p>Волков В.В., Хахордин О.В. Теория практик [Текст]. СПб.: Питер. 2007. 335с.</p> <p>Горовий В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс. К. 2010. 3460с.</p> <p>Семенюк О.А. Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. К.: ВЦ «Академія», 2010. 240с.</p> <p>Сергодеєв В.А. Коммуникативные практики в интернет-сообществах. Вестник АГУ. 2014. Вып.1(135). С.130-138.</p>
Локація та матеріально-технічне	<p>Аудиторія, проектор</p>
Семестровий контроль,	<p>Залік, тестування</p>
Кафедра	<p>української мови та культури</p>
Факультет	<p>лінгвістики та соціальних комунікацій</p>
Викладач(і)	<div data-bbox="496 819 715 1106" data-label="Image"> </div> <p>ДЯЧУК ТЕТЯНА МИРОНІВНА Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат філологічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача:</p> <p>https://scholar.google.com.ua/citations?user=AAnOQIwAAAAJ&hl=uk&oi=ao Тел.: 0973838407 E-mail: tmd318@bigmir.net Робоче місце: 8.901</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	<p>Авторський курс, викладання українською мовою</p>
Лінк на дисципліну	